中心簡介

壹、設立緣起

為提升商學院風險管理與保險學系之學術聲望與地位，並形塑創新化、專業化、實務化之發展特色，由法商法國巴黎人壽保險股份有限公司台灣分公司（以下簡稱法國巴黎人壽）贊助成立「政治大學商學院CARDIF銀行保險研究發展中心」（以下簡稱本中心），並設置於商學院，且由本中心負責中心各項業務之推動與管理運作。

貳、任務與目標

鑑於國內金融改革腳步加快，金融產業面臨極大的經營壓力與衝擊。其中金控法的通過施行，不但促進了銀行、保險、證券業之間的整合，更對各業種傳統的經營模式產生劇烈的影響，因而帶來許多機會與挑戰。其中，交叉行銷活動的興起，可說是最重要的一項發展。對於保險公司來說，近年來透過銀行通路進行交叉行銷雖然有效提升了市場規模，但隨之而來的管理問題也層出不窮，為了提升銀行銷售保險產品之服務品質，健全整體金融市場的秩序，本中心主要任務如下：
 一、促進銀行保險之實務與學術研究、提升銀行保險之品質。
 二、培養銀行保險之專業人才，成為國內金融商品整合行銷通路研究之中心。
 三、擴大銀行保險知識分享與經驗交流。
 四、提供監理機關銀行保險政策建言與諮詢服務。

參、工作計畫

基於上述之四大任務與目標，本中心持續推動以下計畫：
 一、定期實施銀行通路銷售保險服務品質實地調查研究。
 1 / 3

[illegible]、[illegible]。
[illegible]、[illegible]。
[illegible]、[illegible]。
[illegible]、[illegible]。

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]。
2. [illegible]。
3. [illegible]15-20[illegible]。
4. [illegible]。

[illegible]

中心簡介

1.本中心設業務委員會，臨聘委員7-9名（由主任遴選），中心主任與執行長為當然委員，研究員4~6名及法商法國巴黎人壽代表1名組成。
 2.業務委員會執掌如下：
 (1) 議決本中心年度工作計畫。
 (2)審查研究計劃及獎補助。
 (3)制定本中心運作方針。
 (4)規劃審查本中心年度收支事項。
 (5)研提本中心年度績效報告。
 (6)其他重大的決策事項。
3.本中心每六個月至少應召開執行業務委員會會議一次，由主任召集並擔任主席。必要時得應主任或委員三人以上連署召開臨時會。

 3 / 3